

n° 220

Janvier 2003

## >> PAGES CREATEURS du Point Eco



> Kaobang :  
La culture asiatique à livres ouverts

> Denovo Design :  
Le design industriel au meilleur coût

## ➤ **Kaobang** La culture asiatique à livres ouverts

Is se prénomment Florence, Nathalie et Fabrice. Tous les trois travaillaient dans la même librairie et partageaient le même attrait pour la culture asiatique. C'est l'organisation d'une animation autour de la sortie du film de Miyazaki, «Le Voyage de Chihiro», qui les a motivés à concrétiser leur projet de création d'une librairie spécialisée. «Nos contacts à l'occasion de ce salon ont mis en évidence une réelle demande des particuliers».

Comme ils étaient déjà dans la profession, les trois associés n'ont eu aucune difficulté de mise en place de la librairie. Habités à négocier avec les fournisseurs, ils ont constitué leur stock en conjuguant intérêt personnel et attente de la clientèle. Animation japonaise (bd, k7 et dvd ... tee-shirts, statuettes et peluches de collection) pour Fabrice, rayon universitaire et littéraire pour Florence, qui affiche des études de lettres et une expérience du rayon lettres et beaux-arts, spiritualité et développement personnel pour Nathalie... Ils se sont répartis les pôles en fonction de leurs spécificités. L'ambition de Fabrice Dunis, Florence Krecina et Nathalie Ludwig est de faire de Kaobang un repère pour les passionnés de l'Asie.

### Animations et démonstrations

En rassemblant les publics, même ceux qui ne se fréquentent pas, autour d'animations

diverses. La première était une démonstration de tai-chi, ont suivi une exposition d'œuvres d'un peintre chinois et des animations autour du Nouvel An chinois.

Dès l'ouverture de la librairie, les clients informés par le bouche à oreille se sont montrés nombreux. «Notre ouverture répondait à une attente», souligne Nathalie. «Avant, il fallait faire 12 boutiques pour trouver ce qu'on cherchait», confirme une cliente, particulièrement amatrice de livres en version originale. Une demande inhérente à l'environnement propre à Strasbourg : filières de langues asiatiques, cours d'art floral ou de yoga à l'université populaire, etc.

## Un repère pour tous les passionnés de l'Asie

Ambitieux, Florence, Nathalie et Fabrice nourrissent déjà un autre projet : celui de créer une maison d'édition. Dans un premier temps pour diffuser des cartes, puis des livres. ■



➤ FLORENCE, NATHALIE ET FABRICE

### Quelques illustrations de ce que vous trouverez dans la librairie

Des livres et cd, du matériel de calligraphie, des ouvrages de médecine (acupuncture, aromathérapie, pharmacie naturelle) des accessoires de massage, des livres de cuisine, ouvrages sur le sport. Côté religions et philosophie, vous aurez le choix : «365 jours zen», «méditations taoïstes» ou «guide du yoga de l'Inde»...



### CE QU'ILS ONT APPRÉCIÉ À LA CCI

«Nous avons besoin de savoir ce que notre projet valait. Nous avons trouvé un très bon guide pour avancer dans les démarches, pour remettre les choses en ordre et acquérir une méthode. C'est un regard extérieur qui nous a dynamisés.» ➔

Passeport Entreprendre [ Contact CCI ] June Marchal, 03 88 75 24 24 [entreprendre@strasbourg.cci.fr](mailto:entreprendre@strasbourg.cci.fr)

### ➤ *L'agenda de la création d'entreprise*

#### Séances d'information

- Les 10-29 janvier - 24 février - 3 et 10 mars, de 9 h à 11 h à la CCI.
- Le 17 février à Haguenau
- le 4 mars à Sélestat
- Le 13 mars à Molsheim.

[ Contact CCI ]

Gaby Lallement, 03 88 75 24 82 [g.lallement@strasbourg.cci.fr](mailto:g.lallement@strasbourg.cci.fr)

#### Formations à la création d'entreprise

« 6 jours pour entreprendre »

Organisées par la CCI, ces sessions bénéficient du soutien de la Région Alsace et du fonds social européen de la Communauté Européenne. Prochaines sessions à Strasbourg les :

- 13-14-15-16 (matin)-21-22-23 janvier
- 10-11-12-13 (journée spéciale hôtellerie-restauration) 14 (matin)-18-19-20 février

[ Contact CCI ]

Christelle Gerlinger, 03 88 75 24 83 [c.gerlinger@strasbourg.cci.fr](mailto:c.gerlinger@strasbourg.cci.fr)

# ➤ Denovo Design

## Le design industriel au meilleur coût

**C**réée en janvier 2002 par Nicolas Reydel, Denovo est une agence de design industriel. Outre Strasbourg, deux structures situées à Eindhoven (Pays-Bas) et à New-York permettent au jeune créateur d'avoir un œil critique sur le développement de produits conçus en France souvent voués à l'export. «Nous avons une meilleure visibilité sur leur perception par une autre culture», explique Nicolas Reydel. Originaire de Saverne, celui-ci a fait une grande partie de ses études aux Pays-Bas, avant de travailler en Finlande, en Angleterre puis en France, aussi bien en studio que dans de grandes entreprises. «Le design industriel est encore peu répandu en France, j'ai eu envie de le développer.»

### Le design industriel : un outil économique à part entière

En effet, trop de chefs d'entreprises pensent que le produit est réservé à une clientèle élitiste ou au secteur du mobilier, et surtout

qu'il coûte très cher. Or, c'est un outil économique à part entière. Démarche méthodologique plus globale que le stylisme qui, lui, répond à un cahier de tendances. La prestation de Denovo Design va de la phase d'analyse (c'est l'étude design) à la création et à la matérialisation du concept, qu'il soit un produit ou un service. «Dès lors que l'entreprise décide de développer un produit, je l'accompagne jusqu'à sa commercialisation». Pour cela, Nicolas Reydel fait appel à plusieurs compétences, en ingénierie, en sociologie, en ergonomie ou en gestion de marque... C'est un travail en équipe et de nombreuses rencontres pour une meilleure prise en compte des spécificités de l'entreprise. «Il faut compter au minimum six mois entre le premier coup de crayon et la commercialisation». De la petite cuiller à la machine industrielle, jusqu'au mobilier ou aux articles de bureau, Nicolas Reydel passe par une phase d'analyse – quels matériaux, quels outils industriels va-t-on utiliser pour satisfaire au mieux le

consommateur final? – avant d'arriver au processus de fabrication. Et de résumer : «le design industriel devrait s'inscrire dans toutes démarches commerciales, l'objectif des entreprises étant de produire mieux et moins cher». Un tant soit peu provocateur, Nicolas Reydel, dont la cible privilégiée est la PME, va jusqu'à dire que «ne pas prendre en compte le design industriel est presque une faute de gestion».



### CE QU'IL A APPRÉCIÉ À LA CCI

«Rencontrer des interlocuteurs de l'industrie». La présentation du Passeport Entreprendre ? «Un regard critique sur mon dossier». Membre du Club des Créateurs, il y échange sur des problématiques communes à d'autres créateurs : «C'est important de ne pas rester isolé.» ←



➤ NICOLAS REYDEL

**LE POINT ECO**

Annonceurs  
cet espace vous  
est réservé !

**PERFORMANCE MEDIA**

Contactez Nathalie Bohl  
Tél. 03 88 78 47 73  
Fax. 03 88 78 87 50  
n.bohl@performance-media.fr