

Ils y ont cru

Événement phare de la vie économique alsacienne, la soirée des Odysées de la création d'entreprise consacre de jeunes créateurs d'entreprise.

Des idées innovantes, la détermination de prendre en mains son avenir, une conviction à toute épreuve ainsi qu'un solide esprit pratique. Ce sont des forces vives que les Odysées de la création d'entreprise ont portées au pinacle le 24 avril dernier. >>



De l'impulsion de départ aux premières années d'existence, la CCI accompagne tous les porteurs de projets.



STRATÉGIE IL EST VITAL POUR UNE JEUNE ENTREPRISE D'IDENTIFIER LES RISQUES POTENTIELS ET D'ANALYSER L'ÉVOLUTION DE L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE

Soutenir l'entreprise dans ses premiers pas

« **U** véritable feu d'artifice, selon Jean-Luc Heimburger, Président de la commission « Création, reprise et transmission d'entreprises » à la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin, la soirée des « Odyssees de la création » est l'aboutissement festif d'une logique d'accompagnement des jeunes entreprises mise en place au niveau de la CCI. « Tous les lauréats n'ont pas sollicité notre aide, souligne Véronique Hoelz, directrice du Pôle Création-Cession mais certains l'ont fait et il est certain que nous avons un vrai suivi en la matière. Un porteur de projet peut ainsi contacter l'espace « Entreprendre »,

y recueillir informations collectives et conseils individuels avant d'échanger avec des experts de la commission « Passeport ». Lors de la phase post-crédation, nos sept conseillers en développement des jeunes entreprises installés à la demande des élus du groupe « Stratégie de la Jeune Entreprise » sont là pour les aider à répondre à des questions telles que : comment développer mon chiffre d'affaires ? Comment trouver de nouveaux clients ? Comment prospecter efficacement ? Comment mieux communiquer et à moindre coût ? Comment trouver des sources de financement ? Que faire lorsque la trésorerie ne suit plus ? ». Un service que la CCI propose spontanément à tous les jeunes créateurs,

qu'ils aient ou non pris contact avec elle en amont. Tout entier voué au développement de son affaire, le dirigeant d'une jeune entreprise n'a généralement pas le temps de prendre du recul alors qu'il est vital d'identifier les risques potentiels et d'analyser l'évolution de l'environnement économique. « C'est une véritable stratégie de développement que nous les aidons à construire. Nous sommes des facilitateurs », souligne Véronique Hoelz. Maître d'œuvre de la manifestation des « Odyssees de la création », Christian Geissmann, conseiller technique intuitu personae et vice-président de la commission « Création, reprise et transmis-

sion d'entreprises » souligne lui aussi cette logique d'accompagnement et relève la grande solidarité qui s'est établie entre les équipes de la CCI et les partenaires de la manifestation. Il souligne aussi combien est symbolique la participation de la classe design de l'école supérieure des arts décoratifs à la réussite de l'opération. « Chaque année, nous organisons un concours pour la réalisation du trophée. Pour les étudiants, il s'agit là aussi d'une création, d'un premier pas dans la vie professionnelle. Cette fois, c'est l'œuvre de Jeanne Berger qui a été retenue. » ■

Six Lauréats

Ils y ont cru et ils sont parvenus à concrétiser leur projet de création d'entreprise. Six lauréats aux profils différents ont été consacrés lors de la soirée des Odysées de la création. À chaque fois, une personnalité, un parcours et beaucoup d'enthousiasme.

>> PRIX DU CRÉATEUR JUNIOR

Thomas Stammbach, Tom Pousse Paysage

Thomas Stammbach - 25 printemps aujourd'hui - a toujours aimé les jardins. Après un BTS en aménagement paysager, il a travaillé au sein de différentes entreprises strasbourgeoises avant de fonder sa propre société, à Illkirch, en février 2006. *« J'avais envie de ne plus être exécutant mais d'entrer dans un vrai relationnel avec le client, de participer aux discussions et aux choix. Je voulais faire autre chose que du pur chantier. « Tom Pousse Paysage » a plutôt bien démarré grâce à un beau logo et quelques petites publicités dans le journal local. »* Aujourd'hui, après deux ans de fonctionnement, Thomas a embauché un salarié et un apprenti. Dès la rentrée de septembre, il compte employer un deuxième apprenti. Ses clients sont principalement des particuliers qui l'appellent pour des créations de jardins et il a créé



en février une deuxième structure dévolue au service à la personne et baptisée « Tom Pousse Services ». Son créneau, l'entretien de jardin. *« C'est toujours un plaisir de voir évoluer ce que l'on a planté et agencé, poursuit Thomas Stammbach. Je veux créer des jardins personnalisés et je prends le temps*

qu'il faut pour affiner le projet ». Son style? « Beaucoup de courbes et peu de lignes droites mais parfois celles-ci s'imposent lors d'aménagements plus modernes. »

• CONTACT • 03 88 65 91 77

>> PRIX DE L'AUDACE

Nicole Uhl, Glove Me

Uertanis, rose violine, turquoise, rouge... « Glove Me », la petite boutique de Nicole Uhl, nichée passage de la Mésange à Strasbourg pétillante. Elle est consacrée aux accessoires, tout spécialement aux gants de peau fabriqués en Italie et déclinés dans des gammes vives. *« J'ai fait beaucoup de choses dans ma vie avant d'ouvrir « Glove Me » le 30 septembre 2006, explique la maîtresse des lieux. Née à Strasbourg, j'ai construit une vie professionnelle loin d'ici, passant ainsi quinze ans dans les Caraïbes et les Antilles à m'occuper de parapharmacie et de cosmétiques haut de gamme. »* Revenue en Alsace et ne souhaitant pas s'inscrire dans le dispositif des



demandeurs d'emplois, Nicole Uhl a dû tout inventer en misant sur l'énergie d'une cinquantaine des plus vives. Taradée par l'en-

vie d'ouvrir un commerce, elle en détermina le concept en découvrant une boutique chamarrée du vieux Nice tenue par le fils

du fabricant napolitain des gants qu'elle vend aujourd'hui. Les banques renâclèrent à la suivre mais elle s'inscrivit alors dans le processus « Cap Création » de la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin, suivit ensuite le « Passeport Entreprendre » qui la mit en contact avec banques, assureurs, experts comptables... jusqu'à ce qu'enfin son projet se concrétise. Des articles, un reportage télé, le bouche-à-oreille... « Glove Me » a aujourd'hui une vraie clientèle. Strasbourgeoise bien sûr mais aussi parisienne grâce à l'effet TGV.

• CONTACT • 03 88 32 17 31

>> PRIX DE L'IDÉE INNOVANTE

Claire Hiegel et Valérie Messer, Agate

Agate (Analyse, Géoprospective, Aménagement, Territoire) est un bureau d'études dont le concept a germé dans l'esprit de deux jeunes géographes dès 2005. « *La société, dont le siège social est à Saverne, a été créée en janvier 2006, expliquent Claire Hiegel et Valérie Messer. La recherche dans laquelle nous avons évolué jusque-là n'était pas une fin en soi pour nous et comme de plus, les postes y sont rares nous avons réfléchi à une autre manière de faire notre route. La consultance s'est imposée et nous avons contacté l'incubateur d'entreprises Semia qui nous a aidées à affiner notre projet, faire des études de marché, monter*



un business plan. Bref, à déterminer ce que nous voulions vendre et à qui nous voulions le vendre. Il s'agissait de notre savoir faire en géographie dont nous étions persuadées qu'il pouvait intéresser les acteurs de l'aménagement du territoire. Nous voulions nous positionner en interface entre la

recherche et l'application. » Un rôle d'intermédiaire qui va dans les deux sens puisque - partenaires du laboratoire CNRS « Image et Ville » - Claire Hiegel et Valérie Messer utilisent les technologies que celui-ci met au point tout en répercutant les problématiques

de terrain qu'elles rencontrent. Une démarche de « passerelle » en elle-même innovante. Au bout de deux ans, les deux jeunes femmes comptent différentes collaborations, notamment avec la communauté de communes de Saverne qui voulait définir un bon outil de suivi et de gestion des zones d'activité du territoire. « *À chaque fois, nous élaborons une solution qui s'adapte aux besoins précisent Claire et Valérie. Nous n'avons pas de produit clé en main mais un savoir faire lié à une collaboration directe avec un laboratoire. Plus encore que l'outil c'est la manière de le définir qui est innovante. »*

● CONTACT ● agate2@orange.fr

>> PRIX DU CRÉATEUR

Hubert Siegfriedt, Lean Training

Ingénieur de formation, Hubert Siegfriedt a complété ce cursus par deux ans de psychologie d'entreprise en cours du soir. Il a fait quasiment toute sa carrière en Alsace avant de découvrir la méthode d'amélioration continue chez Osram et de rejoindre un cabinet de consulting, en 1998, à Paris. En octobre 2006, il crée sa propre structure « Lean Training » à Hochfelden car « *il faut oser* », dit-il en précisant ce qu'est le Lean c'est-à-dire « *une méthode qui permet de rendre une*

société plus performante en qualité, coûts et délais en alliant flexibilité et souplesse pour répondre aux demandes du marché. » Cette méthode, au départ très liée à l'industrie automobile - elle est née chez Toyota - touche désormais tous les secteurs d'activité. « Nous travaillons avec les sacs Hermès, les parfums Givenchy, Danone, LU, Bledina, Saint-Gobain, Siemens, Honda, Diffulivre (Hachette), Henkel, etc. », souligne Hubert Siegfriedt. Une centaine de clients sont désormais à l'actif de Lean Training qui s'est

imposé parmi les cabinets les plus importants de France et forme les élèves-ingénieurs en amélioration continue de l'ECAM de Lyon (1^{re} promotion en 2008). Pour Hubert Siegfriedt, le trophée du créateur 2007 est certes une récompense personnelle mais c'est aussi une consécration pour la dizaine de salariés-associés de la société. « *Nous avons réussi à créer une machine à gagner* », conclut-il en souriant.

● SITE ● www.lean-training.eu



>> PRIX DU REPRENEUR

Michel Beck, Le confort.com

Michel Beck - ingénieur - était toujours directeur en recherche-développement dans un grand groupe international quand il s'est inscrit à un DESS en gestion des entreprises qui sera suivi d'un BEP en chauffage-sanitaire-climatisation et d'un CAP en électricité après avoir repris l'entreprise sélestadienne Le confort.com en janvier 2007. Forte de six collaborateurs aujourd'hui, la société a enregistré 46 % de



croissance dès la première année. « *Nous nous sommes appuyés sur la notoriété d'une entreprise qui existait depuis vingt ans et sur le créneau très porteur des énergies renouvelables* », explique Michel Beck qui propose des pompes à chaleurs, des climatiseurs, des radiateurs chaleur douce, de l'aspiration centralisée à une clientèle issue du tertiaire, des professions libérales et des particuliers. « *Magasin relooké, nouveaux logiciels de gestion, site Internet revu, c'est toute une rigueur industrielle que*

nous voulons allier aux qualités de service et d'écoute qui ont toujours fait la réputation de l'entreprise. », poursuit le chef d'entreprise. Heureux de sa décision de voler de ses propres ailes, il fait partie du Club des repreneurs qui se retrouvent à la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin tous les premiers lundis du mois. Au programme, partage d'expériences et séances d'information sur différentes thématiques.

● SITE ● www.le-confort.com

>> PRIX SPÉCIAL DU JURY

Céline Gossot, Sensation Nature

Nominée dans la catégorie des moins de 25 ans, Céline Gossot de Geispolsheim a créé sa société « Sensation Nature » il y a deux ans. Sa spécialité: les montages floraux destinés aux entreprises et à l'événementiel. Après avoir été formée à l'école horticole de Roville-aux-chênes (88), elle a travaillé chez un fleuriste Meilleur Ouvrier de France à Strasbourg. « J'ai décidé de créer ma propre structure en 2005,



explique-t-elle. *Et j'ai entamé alors un an de réflexion et de mises au point pendant lequel l'appui de la CCI m'a été très utile. C'est important d'être orienté sans être dépossédé de son projet. Il faut échanger à tous les stades de la réflexion. Aujourd'hui encore, je mesure l'apport du Club des créateurs qui me permet de discuter avec d'autres chefs d'entreprise qui traversent les mêmes étapes que moi.* » Céline Gossot est en tout

cas ravie d'avoir franchi le cap et déterminée « à tout faire pour que ça continue ». Elle parle de son entreprise avec chaleur. « Je l'ai appelée Sensation Nature parce que je veux restituer la douceur des jardins dans mes compositions. Celles-ci sont sobres sans être d'une modernité froide, à l'image de la pivoine épurée mais généreuse. »

• CONTACT • 03 88 64 81 86

Des partenaires convaincus

Fidèles de la manifestation, les partenaires des « Odysées de la création » ont tous une bonne raison de s'impliquer. Leur engagement témoigne d'une attention fine à la dynamique du territoire.

>> AIR FRANCE

Aider à la mobilité

Air France est une entreprise certes internationale mais aussi régionale, déclare Franck Lucas, directeur marketing et promotion des ventes. « Nos implantations en province soulignent notre volonté d'être présents au plus près des entreprises, les grands groupes comme les PME-PMI. Cet engagement se traduit par une gamme de prix compétitifs avec des tarifs d'appel sur Paris ou d'autres villes françaises tout à fait

intéressants ». Liée au dynamisme du tissu économique alsacien, la direction régionale d'Air France est partenaire des « Odysées de la création » car elle sait qu'il est important de répondre aux besoins de mobilité des entreprises dès le début de leur parcours.

• SITE • www.airfrance.fr



>> ARPÈGE

L'importance de la protection sociale

Directeur commercial chez Arpège, Pierre Tessier rappelle le statut de grand groupe de protection sociale régionale qui est celui d'Arpège. « Nous ne pouvions pas ne pas être présents quand on connaît l'importance du volet protection sociale pour les créateurs d'entreprise », souligne-t-il en évoquant par ailleurs les « partenariats historiques » qu'Arpège entretient avec la CCI pour contribuer à la vitalité

économique de la région et du département. « Notre participation à cette manifestation est pour nous un signe fort de notre propre dynamisme et de notre présence auprès des entreprises alsaciennes, souligne Pierre Tessier. C'est tout un tissu qui se crée autour de la solidarité régionale. »

• SITE • www.groupe-arpege.com



>> CRÉDIT AGRICOLE

Aider les professionnels

« Nous partageons avec les Odysées de la création l'objectif de promouvoir et favoriser la création d'entreprise », souligne Jean-Philippe Demai, responsable du marché des professionnels. « Le Crédit Agricole Alsace Vosges tient à être de plus en plus présent aux côtés de sa clientèle professionnelle, particulièrement dans la phase de développement. Participer en tant que partenaire aux Odysées est pour nous un moyen de montrer que nous sommes un acteur important de la

création d'entreprise et de l'économie régionale. Il s'agit d'une très belle manifestation et son message d'encouragement est important. »

• SITE • www.alsace-enligne.credit-agricole.fr



>> DNA

Soutenir l'économie

« Quotidien régional, nous faisons écho des réussites de l'Alsace, souligne Francis Hirn directeur général adjoint, notre région ne manque pas d'actualité positive! Il est donc tout naturel pour nous de soutenir les « Odysées de la création », tout comme nous sommes partenaires des « Trophées de l'export » car ces manifestations consacrent le dynamisme régional. Être le sponsor privilégié du « jeune créateur » a pour nous beaucoup de sens. Ce trophée consacre l'intuition,

le culot et la capacité à tenir la route car toutes les entreprises lauréates ont prouvé qu'elles étaient pérennes. » Partenaire financier des « Odysées », les DNA contribuent également en tant que support de communication à la manifestation et à la notoriété des lauréats. « Une collaboration qui va de soi », selon Francis Hirn.

• SITE • www.dna.fr



>> KPMG
L'aide au développement

« *l'expert comptable assiste les entreprises durant toute leur vie, de la création à la cession, rappellent Laurence Stoerkel, et Philippe Triponel, responsables des activités d'expertise comptable et de conseils de KPMG Entreprises à Strasbourg, en management - et Philippe Triponel, expert comptable et conseil. Tout le monde a commencé petit un jour et certaines des jeunes pousses d'aujourd'hui seront les « gros » de demain. Notre vocation est de les aider dans tout leur développement, grâce à ce recul dont nous disposons et qui échappe au chef d'entreprise lui-même à fond dans ce qui fait le cœur de son métier. Pour avancer, il doit disposer de toutes les données de gestion. Nous sommes là pour le soulager des parties*

financières et comptables, ce qui lui permet d'aller de l'avant en sécurité et avec tout son dynamisme. » S'impliquer dans les « Odyssees de la création » a un vrai sens pour KPMG. « La création d'entreprises est l'avenir de la région, soulignent Laurence Stoerkel et Philippe Triponel. C'est important de regrouper des créateurs et de les mettre à l'honneur. Cela montre que c'est possible et cela peut faire naître des vocations. L'idéal serait qu'un maximum d'Alsaciens se disent en découvrant les parcours de ces créateurs : « pourquoi pas moi ? ».

• SITE • www.kpmg.fr


>> GROUPAMA
L'assurance de services adaptés

Partenaire des « Odyssees de la création » pour la deuxième année consécutive, Groupama y voit une manière de symboliser sa présence aux côtés des jeunes créateurs comme l'explique David Teichmann, responsable de la communication externe. « *Soutenir le développement économique de la région est pour nous une évidence et nous y participons notamment en accompagnant les créateurs d'entreprises dans la réussite de leurs projets. Pour favoriser la croissance et la pérennité de leur activité,*

Groupama propose une gamme complète de produits d'assurances et de services adaptés. Nos spécialistes sont à leur disposition pour les conseiller sur tous les aspects de l'assurance. Parce qu'assurer une entreprise de manière adéquate est primordial pour sa bonne santé économique. »

• SITE • www.groupama.com


>> RIVE GAUCHE - CBRE
L'accompagnement immobilier

Partenaire des Odyssees de la création depuis leur création il y a trois ans, Rive Gauche CBRE voit cette implication comme une démarche naturelle. Claude Geng, gérant de cette PME régionale l'explique en ces termes : « *Nous soutenons les Odyssees depuis leur origine, parce que nous sommes convaincus que le dynamisme économique local dépend largement de la création et de la reprise d'entreprises et plus encore dans les années à venir, alors que notre région peine à attirer de nou-*

velles entreprises. Notre activité de conseil en immobilier d'entreprise accompagne donc tout naturellement une manifestation qui contribue au développement et au renouvellement du tissu économique. »

• SITE • www.immobiliere-rivegauche.com


>> EUROSTRATÈGE
L'appui « communication »

Président d'Eurostratège, Jean-Luc Kopp a lui-même fondé sa propre entreprise à seize ans sous l'égide de son père et reste très sensible au parcours personnel des jeunes créateurs. « *Soutenir les Odyssees de la création va de soi pour moi, explique-t-il. Eurostratège, agence de communication conseil et marketing installée à Strasbourg, s'inscrit d'ailleurs dans une stratégie plus large en la matière et il nous arrive de créer gratuitement des logos pour de jeunes entreprises. C'est toujours un beau moment de voir combien cette concrétisation graphique de l'existence d'une société est symbolique et importante. » Fondée sur la communication, Eurostratège embrasse*

tous les secteurs d'activités à l'instar des Odyssees de la création. « Les lauréats d'aujourd'hui sont nos clients de demain, souligne Jean-Luc Kopp en souriant. Participer au jury des Odyssees nous permet de mieux connaître les projets ainsi que les hommes et les femmes qui les portent. Nous sommes heureux de les aider à démarrer et serons ravis d'avoir des nouvelles de leur parcours professionnel. »

• SITE • www.eurostrategie.com


>> ÉS
Philosophie et culture d'entreprise

Diapason complet entre la philosophie des « Odyssees de la création » et la culture d'entreprise d'Électricité de Strasbourg. « *Nous sommes ancrés dans le territoire et nous bénéficions de son dynamisme, explique Christine Gochard, directrice des ventes aux entreprises et collectivités. La création d'entreprises joue un grand rôle dans la santé économique du Bas-Rhin et nous en profitons. Pour nous, le partenariat est gagnant-gagnant. » Ce n'est pas pour rien qu'Électricité de Strasbourg a*

choisi de soutenir le prix de l'innovation. « Il s'agit d'une valeur importante pour nous, souligne Christine Gochard. Elle implique des prises de risques que nous voulons saluer. Et puis, nous aussi nous sommes présents sur ce front, que ce soit en matière de technologies ou de services. L'innovation est incontournable dans le monde économique actuel. »

• SITE • www.electricite-strasbourg.fr


>> VIRGIN RADIO
Le message essentiel à ceux qui y croient

« *Nous avons moins de difficultés à nous faire connaître ayant 200 000 auditeurs chaque semaine dans le Bas-Rhin. »* déclare en souriant Olivier Hahn, directeur régional, en évoquant le passage d'Europe 2 à Virgin Radio en janvier dernier. « *Il est logique que nous soyons solidaires. Par ailleurs, notre public est constitué de jeunes actifs entre 20 et 35 ans, un créneau qui correspond tout à fait à celui de la majorité des créateurs primés et il nous paraissait important de parler à nos auditeurs des gens qui*

font avancer l'Alsace. Nous aimons l'actualité positive. Pour nous, un message tel que « il y a encore des gens qui y croient et qui se lancent » correspond tout à fait à l'état d'esprit de la radio. » Cerise sur le gâteau : Virgin Radio offre une semaine de publicité gratuite à un jeune créateur d'entreprise.

• SITE • www.virginradio.fr



FIN DE DOSSIER