

# TGV Est Européen

## Un train couleur d'avenir

**O**n l'espérait depuis 20 ans, le voici enfin. Les villes pavoisent, les gares s'affichent dans une modernité couleur grande vitesse et les fêtes éclatent tout au long du trajet. Le TGV Est Européen devient réalité et transforme la géographie française. L'Alsace n'est plus au bout du monde. Elle se retrouve au cœur d'un nouveau monde. Celui de demain, à dimension à la fois nationale et continentale. Une mutation dont chacun mesure l'importance. >>

*Lancé commercialement le 10 juin prochain, le TGV Est Européen permettra de relier Paris à vingt gares de centre-ville du Grand Est de la France ainsi qu'à une dizaine de destinations internationales : Francfort, Stuttgart (via Strasbourg), Luxembourg, Zurich et Bâle (via Strasbourg et Mulhouse). Mais quel sera son impact sur l'Alsace ? Une chose est sûre l'attente est réelle.*



# 10 juin 2007, bien au TGV Est Européen

Il faudra du temps pour mesurer l'impact du TGV sur l'économie alsacienne mais il est certain que les acteurs locaux se sont mobilisés. Témoin l'engagement de Fabienne Keller, Sénateur Maire de Strasbourg et présidente de l'association TGV Est depuis 2003 et par ailleurs vice-présidente de « l'Initiative Magistrale für Europa » qui inscrit d'ores et déjà la nouvelle ligne à grande vitesse dans une dimension européenne. Le TGV est par ailleurs perçu comme l'élément clé de tout un maillage urbain et régional comme l'a expliqué Benjamin Puccio, chargé de mission à l'Agence de développement et d'urbanisme de l'agglomération strasbourgeoise (ADEUS), lors de la présentation du numéro

spécial « Le TGV enfin, le TGV et après ? » de la revue « Dimension villes et territoires » consacré au TGV. « Les collectivités ont développé leur offre de transport à toutes les échelles, expliquait *Le choix des gares historiques, en cœur de ville, est un défi*, ajoute Hervé Leroy, directeur de l'Adeus. À Strasbourg, le TGV devrait amener 20 000 voyageurs supplémentaires par jour, ce qui n'est pas rien. *Il va falloir les absorber tout en maintenant un bâtiment accessible et c'est tout l'enjeu du chantier qui s'achève.* » Important aussi l'acheminement des voyageurs vers et à partir des gares TGV. À ce niveau, Benjamin Puccio pointe l'extension du tram à Strasbourg et l'augmentation de l'offre TER sur une région qui a l'avantage d'être desservie

depuis longtemps par un réseau ferroviaire dense.

## 25% DE PLACES SUPPLÉMENTAIRES

Avec un accroissement de 17 % du nombre de trains décidé par les Conseils régionaux, ce sont 25 % de places supplémentaires qui seront proposées aux voyageurs. « *Le TGV Est Européen n'a pas été uniquement pensé comme un outil au service du monde des affaires mais comme un vecteur de développement de toute la région du Bas-Rhin* », souligne Benjamin Puccio en insistant sur un point. « *À la différence de ce qui s'est passé dans le Sud-Est où le TGV relie directement chaque ville à Paris, « notre train » a pour vocation d'irriguer toute la région via un maillage adéquat.* »

• CONTACT • [adeus@adeus.org](mailto:adeus@adeus.org)

## Des chiffres record

La LGV est européenne sera la plus rapide de France avec 320 km/h. D'autres chiffres reflètent l'ampleur du défi. 60 millions de m<sup>3</sup> de terre déplacés, 12 millions de matériaux acheminés à près de 80 % par train, 12 000 poteaux caténaires, des milliers de km de câbles et de fibre optique, 1 200 mètres de voies posées chaque jour. 10 000 personnes ont été mobilisées par ces travaux pendant trois ans. Le coût global des opérations est de 4 milliards d'€ avec une retombée sur les économies locales évaluée à 30 % via des secteurs comme les cimenteries, les aciéries, l'hôtellerie-restauration, la location de locaux (appartements et bureaux)\*... À terme, 11 millions de voyageurs sont attendus chaque année.

\* Chiffres donnés par la Fédération régionale des travaux publics



# venue éen

## >> REGARDS CROISÉS SUR LE TGV

### Commerce : des rendez-vous à ne pas manquer

« Ce sera à nous d'optimiser le TGV, commente Pierre Bardet, Directeur général des vitrines de Strasbourg. Nous allons pouvoir faire venir des gens de Paris, mais aussi de Bordeaux, Nantes, Lille, etc. Le Marché de Noël est un de nos points forts mais il ne faudra pas rater d'autres rendez-vous dont la grande braderie de juillet. Des illuminations d'été sont prévues. Après avoir fait des affaires le jour dans une ville en fête, les gens pourront rester et profiter des animations et des festivités le soir !

Il faudra aussi que les dates des soldes correspondent à celles de Paris pour que nous ne nous laissions pas prendre de vitesse. » En attendant ces échéances, les commerces pavoiseront en juin aux couleurs du TGV Est Européen. Un grand jeu concours sera organisé par les Vitrines et celles-ci, associées à la CCI, prolongeront les festivités, notamment au travers du Parcours du design.

### Industrie : une opportunité de développement

« L'attente est perceptible chez les industriels, commente Jean-Luc Heimburger directeur général de SML location à Lingolsheim et vice-président Services à la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin. Le TGV répond à un besoin accru de mobilité. Sa jonction avec le TGV Rhin-Rhône, son intégration dans le réseau des TGV français et à plus long terme dans les ICE allemands devrait rapprocher les entreprises de leurs centres de décision, de leurs marchés et favoriser leur développement à l'international. L'atout du TGV est que l'on peut y travailler confortablement et optimiser les temps de déplacement. Les PME-PMI espèrent une augmentation de l'attractivité de la région. »

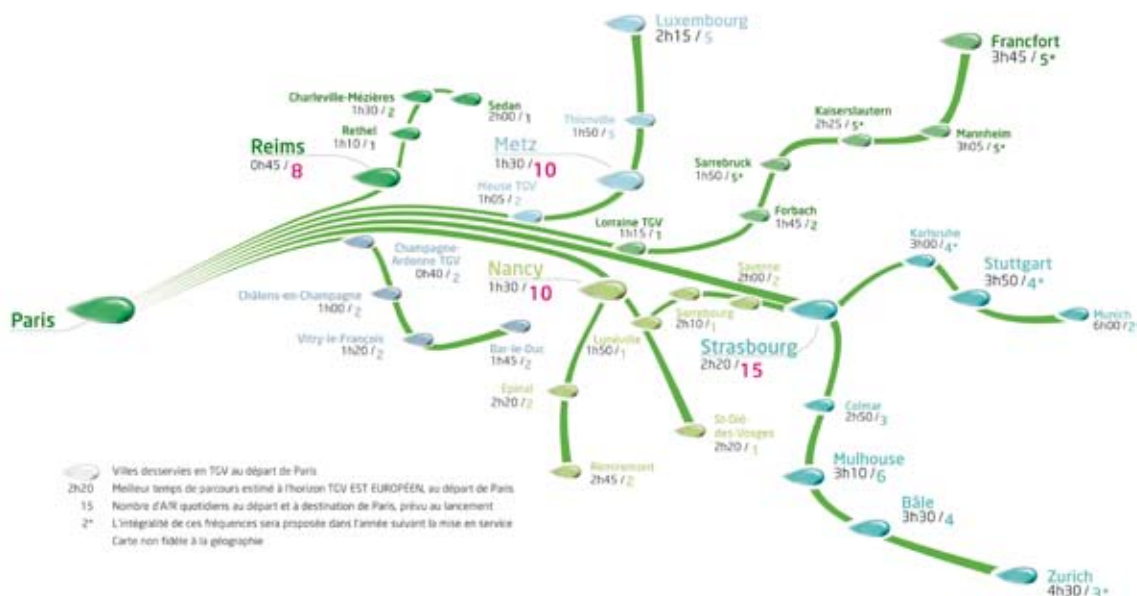
Pour Jean-Luc Heimburger, le pas décisif sera franchi en 2014 quand le dernier tronçon sera réalisé entre Baudrecourt et Strasbourg. « Strasbourg sera alors à 1h50 de Paris, souligne-t-il. C'est le temps que met un Parisien pour se rendre au travail. » Pour Georges Lingenheld, directeur de Lingenheld Environnement – seule entreprise alsacienne à avoir travaillé sur le chantier du TGV –, membre titulaire de la CCI et président de la cellule économique du BTP d'Alsace, le TGV va donner une image de modernité aux régions qu'il traverse. La jonction entre la grande vitesse française et allemande est un autre point fort.

### Hôtellerie-restauration : drainer une clientèle de loisir

« L'enjeu est clairement de faire venir les gens chez nous, souligne Roger Sengel, propriétaire de la winstub Le Clou à Strasbourg, président du groupement des hôteliers-restaurateurs d'Alsace et membre titulaire de la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin. L'office de tourisme a mis en place des offres attractives de courts et moyens séjours, il faut continuer dans ce sens et créer des événements culturels susceptibles de drainer une clientèle de loisir durant les week ends. Autre question qui tarabuste Roger Sengel, celle des horaires. « Si des trains sont prévus tard le soir, les gens partiront et ne logeront pas sur place », souligne-t-il. Or l'Alsace est à même de répondre à une demande accrue. « Notre hôtellerie traditionnelle est de bonne facture – un deux étoiles à Strasbourg vaut un trois étoiles à Paris – et l'hôtellerie de chaîne est performante. »

### Les congrès dopés

L'annonce de l'arrivée du TGV Est Européen a revigoré la demande en matière de congrès. « Boudée jusqu'à présent parce que considérée comme difficilement accessible, Strasbourg fait l'objet d'une demande de plus en plus importante depuis début 2006, précise Antony Jean-Mertens, responsable développement commercial de Strasbourg Evénements. Les cibles nous reconsidèrent. Strasbourg est très prisée. Un constat stimulant qui demandera une adaptation de l'offre hôtelière, particulièrement en matière de quatre étoiles. »



## La promotion touristique en première ligne

« Alsacez-vous ! » Le Comité régional du tourisme (CRT) est fier de ce slogan qui revendique une identité ancestrale tout en s'inscrivant dans la modernité. Des actions ont été lancées dès 2005 et d'autres suivront après juin 2007. Une forte mobilisation qui ne peut qu'être productive selon Jacques Dreyfuss, président du CRT.

« Notre objectif est de faire venir les gens en Alsace maintenant qu'elle n'est plus « au bout du monde » comme elle a longtemps eu la réputation », déclare Jacques Dreyfuss. Il souligne lui aussi que c'est toute la région qui est concernée par les opérations de promotion mises en place. « Nous nous sommes mobilisés dès décembre 2005 avec une énorme opération de tourisme d'affaires à Paris, rappelle-t-il. En mars 2007 ce furent les « Rendez-vous France », en mars-avril le lancement d'une vaste campagne sur Paris avec 1 640 affiches placardées dans les stations de métro, l'habillage de 500 taxis, de grands kakémonos en gare de l'Est et le lancement d'un jeu-concours. Jacques Dreyfuss pointe également des campagnes d'information lancées à bord des TGV vers Bordeaux et Marseille ainsi qu'à la gare de Stuttgart, en mai et juin. Audio-visuel au programme également grâce à des partenariats Radios nationales et un clip « Alsacez-vous » diffusé en mai-juin, aux heures de grande écoute sur France 3

lle-de-France, Paris Première et France 3 Pas-de-Calais. En ce qui concerne l'international, trois pays cibles : l'Allemagne, la Belgique et le Royaume-Uni. Un bureau de presse créé outre-Quévrain et outre-Manche, une heure d'émission par jour pendant une semaine en septembre prochain à la radio belge, une rencontre avec 70 journalistes londoniens, la participation au Média-Tour avec l'Allemagne et la Suisse, etc. Jacques Dreyfuss songe aussi à toucher les touristes potentiels qui viennent d'Amérique ou d'Asie. « Une fois à Paris, ils ne seront qu'à 2h20 de l'Alsace, elle-même aux portes de la Suisse et de l'Allemagne. Bartholdi, le créateur de la statue de la liberté, devrait nous aider à convaincre les Américains », conclut en souriant ce Colmarien.

### UN NOUVEAU SITE INTERNET

Dès janvier 2007, le site du CRT a été modernisé avec pour objectif de multiplier par deux une fréquentation annuelle chiffrée jusque là à 1 million de visiteurs par an. Le but : en faire un site portail ouvert vers tous les autres sites touristiques professionnels ou non. La commercialisation devrait y être intégrée d'ici fin 2007.

• SITE • [www.tourisme-alsace.com](http://www.tourisme-alsace.com)

### Les Rendez-vous France

Grâce à une action du CRT, les Rendez-vous France se sont délocalisés pour la première fois à Strasbourg. Une occasion de promotion spectaculaire de l'Alsace qui profitera à tous les acteurs du tourisme. Ce sont 800 prescripteurs qui sont venus faire leur marché auprès de 500 exposants, dont 47 alsaciens auxquels se sont ajoutés les offices du tourisme de Forêt Noire et de Bâle, pour affirmer

une « Europe des régions ». Le CRT a contribué à la manifestation prise en charge par Maison de France à hauteur de 400 000 €. Des retombées importantes sont attendues pour la région, grâce notamment à la présence de la presse professionnelle du tourisme mondial.

• CONTACT • 03 89 24 73 50

### Le TGV demain, objectif Budapest

Même si pour l'heure ce sont les liaisons nationales et la connexion avec Paris qui sont en vedette, le nouveau TGV a une vocation européenne. Dès 2012, il croiera à Strasbourg le TGV Rhin-Rhône qui assurera une liaison performante entre l'Allemagne, l'Est et le Sud de la France. À terme, la ligne a pour vocation d'être le maillon français d'une liaison longue de 1 500 km entre Paris et Budapest.

La Magistrale pour l'Europe. Une infrastructure inscrite par les 27 au nombre des chantiers prioritaires dont le but est d'irriguer l'ensemble du continent à des vitesses record. Strasbourg a donc des chances réelles de devenir un des pivots de l'économie communautaire et de renforcer son rôle politique dans l'Union élargie à l'Europe centrale et orientale.

### Les très grandes fêtes du TGV

Non pas une mais des fêtes. Le 15 mars dernier, Réseau Ferré de France a célébré la fin de son chantier après en avoir marqué chacune des grandes étapes : pose du premier et du dernier rail, millionième traverse, premiers essais de vitesse, présentation de la rame du record du monde et... record du monde pulvérisé le 3 avril dernier à 13h13, à Passavant-en-Argonne, dans la Marne. Avec 574,8

km/h, le TGV V 150 – pour 150 mètres par seconde – une rame spécialement construite par Alstom et la SNCF a atteint la vitesse vertigineuse de 574,8 km/h. Dotée de roues surdimensionnées, la rame du record comportait deux motrices TGV Est réalisées aux ateliers SNCF de Bischheim et trois voitures TGV duplex fabriquées à Reichshoffen dans les ateliers d'Alstom.

### L'apothéose des 9 et 10 juin

Le lancement commercial du TGV Est Européen sera marqué par des fêtes à la mesure de l'événement, ouvertes au public le plus large. « Ce TGV est le premier à avoir un effet réseau aussi large, souligne Anne Corbé, directrice de la communication régionale de la SNCF. Paris et l'Île de France, Strasbourg et l'Alsace mais aussi Nantes, Lille, Bordeaux sans compter le Luxembourg, la Suisse, l'Allemagne... À chaque ville il sera proposé de marquer le coup le jour de leur choix dans la semaine qui précédera le 10 juin, en parallèle de l'habillage festif des gares dès le 2 juin (le 31 mai pour Strasbourg). Point d'orgue des festivités : le week end des 9 et 10 juin. Le samedi, à partir de 16h, le Jardin des deux rives se transformera en un grand village des régions traversées par le TGV. Jusqu'à 10 000 personnes pourront être accueillies en simultané, précise Anne Corbé, et une rame ouverte à la visite (motrice et voitures) sera amenée sur le site pour l'occasion. À noter que la rame du record du monde sera également



présente au Jardin des deux rives». Le soir, concert gratuit d'Olivia Ruiz. La fête se poursuivra également avec un grand bal populaire à partir de 19h, de même qu'à Saverne, Colmar et Mulhouse.

### Actions 320 : Strasbourg mobilisé

Dès 2005, la Ville et la Communauté Urbaine de Strasbourg ont instauré des ateliers baptisés « Action 320 » et destinés à mobiliser les forces vives sur le terrain. Leur objectif : développer l'image et l'attractivité de l'Alsace. Au sein de ces groupes de travail se sont élaborées les stratégies de communication ainsi que

des synergies en matière de tourisme et culture, d'économie et de commerce. Sur le terrain, les acteurs économiques placent beaucoup d'espoirs dans le TGV tout en soulignant qu'il sera essentiel de faire venir les gens en Alsace.

### Les Prix ?

Dès le 10 juin, 85 % de la desserte TGV sera opérationnelle, soit la totalité de l'offre domestique au départ de Paris. L'Alsace se retrouvera ainsi à moins de 6 h des 3/4 du territoire français. Qu'en est-il de l'offre tarifaire ?

Le billet tarif normal en deuxième classe entre Paris et Strasbourg coûtera 63 €, soit une dizaine d'€ de plus qu'auparavant pour un trajet qui durera 1h40 de moins.

**Une offre exceptionnelle de lancement : 5 000 places par jour à 15 € cet été sur toutes les liaisons françaises du TGV Est Européen.**

Disponible sur l'ensemble des canaux de distribution de la SNCF : gares, boutiques et agences de voyage agréées ainsi que sur le 3635 (0,34 € TTC/mn) et sur le site [www.voyages-sncf.com](http://www.voyages-sncf.com)

**FIN DE DOSSIER**