

Fonction stratégique dans l'entreprise, la logistique contribue aujourd'hui au développement économique d'une région. En Alsace, malgré une situation géographique privilégiée, l'offre demeure encore trop limitée. Expériences et pistes de réflexion.

Un enjeu de développement économique

Répondre à la volatilité croissante de la demande est un des défis auxquels les entreprises doivent faire face aujourd'hui pour se maintenir dans la compétition. Cela implique qu'elles soient capables de répondre rapidement à des changements de volume ou de contenu de la demande de leurs clients, tout en réduisant les coûts de production.

Les acteurs publics ont pris conscience, depuis quelques années, des évolutions actuelles de la logistique et de son incontestable impact sur le développement régional. Un forum, organisé en 2003 par le Pôle de compétence logistique et animé par la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin, a précisé « l'indispensable déploiement des activités logistiques en Alsace, condition d'une croissance économique et du maintien d'activités ».

À un moment où la mondialisation fragilise l'emploi dans les industries traditionnelles de la région, les activités de transports-logistique, fortement créatrices d'emploi, pourraient dans une certaine mesure prendre le relais », relève l'enquête réalisée pour l'Insee par Olivier Génévax de l'Agence d'urbanisme de la région mulhousienne (Arum)



et Colette Koenig de l'Agence de développement et d'urbanisme de l'agglomération strasbourgeoise (Adeus).

Alors que l'Alsace bénéficie d'une situation géographique privilégiée, son offre «logistique» est pourtant encore trop limitée. «*La région, selon Raymond Woessner, géographe, est mal reliée aux grands flux et à la dorsale européenne, notamment du fait d'un certain nombre de maillons manquants dans les infrastructures*».

Quelle stratégie pour l'Alsace ?

L'Alsace manque notamment de terrains pour créer des plates-formes à l'échelle européenne de l'ordre de 300 000 m². L'alternative serait de favoriser l'émergence d'entreprises intégrant à la fois la production et la logistique. De nouveaux sites, même à dimension réduite, sont pourtant souhaitables, mais leurs emplacements doivent faire l'objet d'une «*hiérarchisation opérée à l'échelle de la région*». Pour un développement durable, l'Alsace doit aussi «*favoriser des alternatives à la route, peaufiner la localisation des réseaux logistiques et préserver au maximum ses espaces naturels*». Autant de recommandations soulevées par les acteurs du Pôle de compétence logistique.

Il s'agit effectivement de favoriser les alternatives à la route, un vœu fondé mais pas toujours mis en application. Denis Fischer, directeur général délégué du Groupe Coop Alsace l'a souligné récemment* : «*L'entrepôt central de la*

Coop a été conçu en 1976 à Reichstett pour pouvoir accueillir 60 % du volume des marchandises traitées par fer. Il en réceptionne aujourd'hui à peine 5 % ». Le transport routier demeure de toute évidence le moyen privilégié en Alsace pour assurer une distribution des marchandises. Le plan Fret 2006 de la SNCF (lire encadré p. 26), qui espère capter de nouveaux trafics, arrivera difficilement à contrecarrer cette tendance du fait de la hausse de ses tarifs.

Des alternatives existent pourtant. Jean-Louis Jérôme, directeur du Port Autonome de Strasbourg, le souligne : «*Le Rhin pourrait doubler son trafic de marchandises sans investissements*».

L'étude Buck réactualisée

L'étude du cabinet Buck a dressé en 1996 un état des lieux et une réflexion prospective pour un développement de la logistique en Alsace. Cette dernière a conclu à la nécessité de mettre un œuvre un plan d'action décliné en plusieurs points : l'amélioration de l'infrastructure (route, air, fer et eau), le renforcement de l'offre en services de transport, l'adaptation des superstructures (quais, grues, bâtiments), la création de zones d'activités et la mise en place d'une politique économique visant à développer le secteur logistique (création de groupes cible, formation). L'étude préconise par ailleurs que les projets de plates-formes logistiques et d'infrastructures devaient s'inscrire dans un schéma

cohérent afin de garantir un développement favorisant notamment l'intermodalité (avec au moins deux modes de transports connectés). «*Cette mise en cohérence est largement soutenue par la Chambre de commerce et d'industrie de Strasbourg et du Bas-Rhin et les autres CCI d'Alsace*», précise Barbara Calligaro, chargée de l'urbanisme à la CCI.

Une actualisation de cette étude sera prochainement menée au sein de l'Observatoire régional du transport alsacien (ORTA, devenu ORTAL au mois de juillet) qui vient d'intégrer la fonction logistique. Cet état des lieux pour une réflexion prospective de développement de la logistique devrait par contre davantage s'appuyer sur une organisation des territoires. «*Avoir une vision claire des enjeux du développement logistique en Alsace et définir les grandes orientations en la matière*», est désormais la priorité de l'ORTAL. Les résultats de l'étude sont attendus pour l'automne 2005. Une connaissance précise de la logistique alsacienne et de ses enjeux doit permettre d'apporter des réponses concrètes, pertinentes et coordonnées en étroite coopération avec le secteur privé. <

* Les Cahiers de la CCI, «*Entreprises et territoires dans le Bas-Rhin*» (N° 10).

[Contact CCI]

Barbara Calligaro,
03 88 75 25 28

[QUELQUES DÉFINITIONS]

> Chaîne logistique

La logistique se définit aussi comme étant «*l'art et la manière de mettre à disposition un produit donné au bon moment, au bon endroit, au moindre coût et avec la meilleure qualité*».

> Supply Chain Management

On appelle SCM (Supply Chain Management) ou GCL, (gestion de la chaîne logistique), les outils et les méthodes visant à améliorer et automatiser l'approvisionnement en réduisant les stocks (donc les coûts) et les délais de livraison. On parle ainsi de travail en «*flux tendu*» pour caractériser la limitation au minimum des stocks dans toute la chaîne de production.

[LA LOGISTIQUE EN CHIFFRES]

En Alsace, près de 1 600 établissements exercent une activité principale directement en lien avec la logistique. Ils rassemblent un effectif estimé à 24 600 personnes fin 2001. Ce sont les secteurs des transports routiers de marchandises qui regroupent le plus grand nombre d'établissements (7 sur 10) et de salariés (4 sur 10).

(Source Insee 2003)

[LA LOGISTIQUE, UN ENJEU POUR L'ALSACE]

- Les transports routiers représentent 71 % des établissements et emploient 45 % des salariés de la logistique
- La moitié des logisticiens exercent dans les secteurs du transport ou du commerce
- Les marchandises sont transportées avant tout par la route
- Le fluvial et l'aérien sont en pleine croissance
- Les matériaux de construction sont les principales marchandises circulant en Alsace.

(Insee-Alsace. «*Les services marchands*», 3^e trimestre 2003)

> suite p. 24

[Monswiller - St Jean-lès-Saverne]

Un projet de plate-forme logistique de 30 ha

Un logisticien a exprimé, il y a quelques années, son intention de s'implanter dans le secteur. La communauté de communes de la région de Saverne, présidée par Pierre Kaetzel s'est fortement penchée sur ce projet, «*tout en n'y accordant pas une urgence extrême*»,

souligne Pierre Kaetzel. «*Nous sommes actuellement en phase d'acquisition à l'amiable du foncier. L'étude de faisabilité de cette plate-forme avance la création à moyen et long terme de près de 300 à 400 emplois*». Située à 1/3 sur la commune de Monswiller et à 2/3

sur celle de Saint-Jean-lès-Saverne, cette plate-forme de logistique sera accessible depuis la sortie de l'auto-route. Le futur contournement de Monswiller facilitera l'accès des poids lourds à la zone.

[SALONS]

Semaine internationale du transport et de la logistique (SITL)

Du 22 au 24 mars 2005
Paris Expo, Porte de Versailles

[Site] www.salon-sitl.com

La logistique au FIST 2005 à Strasbourg

Un espace « Solutions logistiques et transports » rassemblera pour la première fois les acteurs de cette filière au salon de la sous-traitance et des services à l'industrie.

Du 20 au 22 septembre 2005
Parc des expositions à Strasbourg

[Site] www.fist-net.com

[DOCUMENTATION]

Gestion pratique de la chaîne logistique

Cet ouvrage de Jean-Pierre Breuzard et Daniel Fromentin apporte une vision globale et pragmatique de la logistique en identifiant ses enjeux. Avec différents exemples, il détaille les méthodes applicables à chacune des étapes du processus logistique.

Édition Demos, 208 pages, 30 €

[Site] www.demos.fr

[NOUVELLE DÉNOMINATION]

L'Orta devient l'Ortal

Lors de sa dernière assemblée générale en juillet 2004, les statuts de l'Observatoire régional du transport alsacien ont été modifiés afin d'intégrer la fonction logistique.

Pour avoir une vision claire des enjeux du développement logistique en Alsace, définir les orientations et un programme d'actions, l'Ortal a missionné le SDAU (Service départemental d'aménagement et d'urbanisme) pour affiner l'étude du cabinet Buck menée en 1996, à la lumière des évolutions récentes. Objectif : aboutir à des propositions d'action plus élaborées.

[Contact] 03 90 23 82 00

Plateforme Striebig à Hatten

La logistique mondiale de DaimlerChrysler et de Smart

La plate-forme logistique située à Hatten constitue l'une des plus importantes réalisations industrielles de ces dernières années en Alsace du Nord. Gérée par la société de transport Striebig, cette nouvelle activité a généré 320 emplois.

« L'idée, il y a une douzaine d'années, était de trouver une plus-value à notre activité de transport qui est confrontée à une forte concurrence », explique Hubert Striebig, le pdg. « La logistique s'est imposée, car complémentaire à notre métier ». Sur son premier site à Wissembourg, le transporteur-autocariste développe cette activité en conditionnant et en distribuant pour un fabricant des pièces détachées de voitures mais aussi des produits alimentaires, du café en particulier. Les sites de stockage se multiplient, à Rasttat et à Brumath notamment, afin d'assurer de nouveaux contrats.

Un hall chauffé de 100 000 m²

La distribution des pièces de réparation pour la voiture Smart, fabriquée en Moselle, a démarré il y a quatre ans. « Un hall de 30 000 m² était nécessaire. En 2002, nous avons construit un bâtiment de 100 000 m² dans la zone industrielle de Hatten. Répondant ensuite aux besoins d'approvisionnement de DaimlerChrysler en pièces détachées pour l'ensemble de ses concessionnaires (à l'exception des USA), le hall fut rapidement rempli », indique Hubert Striebig. Entre-temps le stockage des carrosseries des véhicules Mercedes ainsi que la distribution des pièces détachées de la marque, destinées au marché des USA, lui sont également confiés. Un contrat de quinze ans est signé avec le constructeur, une garantie exigée par les parte-



[Hubert Striebig : 180 000 références sont entreposées dans 100 000 m² d'entrepôts à Hatten.]

naires banquiers. L'acquisition d'entrepôts vacants (18 000 m² et 11 000 m²) situés dans la même zone industrielle a pu être réalisée. « Nous possédons aujourd'hui 37 ha sur le seul site de Hatten, la construction d'autres halls peut être rapidement lancée », précise le pdg.

180 000 références en stock

Situé à six kilomètres de l'échangeur de l'autoroute Strasbourg-Karlsruhe, le site de Hatten accueille chaque jour une centaine de camions et près de 120 en repartent.

En plus des clients constructeurs automobiles, la plate-forme gère la logistique de Bosch, fabricant de pompes et d'alternateurs, pour

la valorisation des pièces défectueuses. « À l'avenir, la véritable plus-value pour optimiser notre prestation logistique sera l'assemblage de pièces. Nous répondrons ainsi aux besoins de nos clients qui souhaitent de plus en plus externaliser certaines tâches », souligne Hubert Striebig. <

[Contact]

03 88 05 01 00



Pour plus d'infos sur cette entreprise :
www.strasbourg.cci.fr/entreprises

Port Autonome de Strasbourg

600 000 m² d'entrepôts pour le secteur de la logistique

Deuxième port fluvial de France, le Port Autonome de Strasbourg – établissement public géré par l'État et la Ville de Strasbourg – représente un important pôle industriel et logistique déployé sur 1 000 hectares offrant de réelles opportunités d'intermodalité (eau, fer, route). Le port entend affirmer de plus en plus son rôle de plate-forme logistique au service de l'économie de sa région mais aussi comme centre de transport combiné.

ment du fabricant d'outillage de jardin Viking illustrent clairement la tendance.

Un nouveau terminal de conteneurs à Strasbourg

8 M € ont été investis en 2004 afin de réaliser un deuxième terminal de conteneurs. Doté d'un portique de 120 m de long qui peut charger ou décharger d'un côté les bateaux et de l'autre les trains ou les camions. « Ce terminal est situé près de la gare du Port du Rhin et



[Un deuxième terminal de conteneurs pour une meilleure intermodalité.]

« Environ 45 établissements, et 600 000 m² d'entrepôts – dont la moitié située à l'Eurofret – sont des transporteurs et des logisticiens », précise Jean-Marc Uhrweiler, responsable marketing du Port Autonome. « Sur les 12 500 salariés des 360 entreprises présentes sur la zone portuaire, près de 2 000 sont affectés à la seule logistique, générant 16 millions de tonnes de trafic routier par an ». Les installations de la logistique de la brasserie Fischer, de Millipore et plus récem-

se trouve en aval du pont ferroviaire et du pont de l'Europe, ce qui permet d'accueillir des porte-conteneurs chargés sur quatre niveaux », souligne Jean-Marc Uhrweiler. <

[Contact]

03 88 21 74 74
www.strasbourg.port.fr



Pour plus d'infos sur cette entreprise:
www.strasbourg.cci.fr/entreprises

> suite p. 26

LE POINT ECO
www.point-eco.com

**Annonces
cet espace vous
est réservé !**

performance
MEDIA

Contactez Patrick Despeaux
Tel. 03 88 78 47 73
Fax. 03 88 78 87 50
contact@performance-media.fr

[IECS]

Un D.U. de management en systèmes logistiques

Ce cycle, en formation continue, est conçu pour :

- les cadres d'entreprises souhaitant actualiser leurs connaissances en logistique ;
 - des personnes souhaitant réorienter leur carrière dans le domaine de la logistique.
- Le programme spécifie les concepts fondamentaux de toute la chaîne logistique, depuis les fournisseurs jusqu'aux clients. Le rythme de formation, deux journées tous les 15 jours, permet de continuer ou démarrer, en parallèle, une activité en entreprise.

[Contact]

Jérôme Gollner,
03 90 41 42 52

[QUELQUES RÉALISATIONS DE PLATES-FORMES LOGISTIQUES EN ALSACE]

– **Geodis**, premier groupe de transport et de logistique en France et n°4 en Europe, a inauguré fin octobre sa 6^e plate-forme logistique dans l'est de la France. Située à Ottmarsheim, elle s'étend sur 16 400 m² et emploie 120 personnes pour le compte de Peugeot Citroën Mulhouse (stockage, montage et livraison de pare-chocs et de panneaux de portes).

– La société allemande **Magirus** qui assemble de gros systèmes informatiques, s'est implantée en 2001 à Illkirch-Graffenstaden. Avec 12 000 m² d'entrepôts, la société assure toute la logistique de l'entreprise et dessert les principaux clients européens qui peuvent être livrés dans la journée.

– **Osram**, leader européen de la lampe à incandescence, a implanté son centre européen de logistique à Molsheim en 2003 avec une plate-forme de 23 000 m².

– L'usine **Triumph** à Obernai, après une externalisation de sa production de lingerie, s'est muée en plate-forme logistique desservant 20 pays, moyennant un investissement de 21 M € sur quatre ans. 400 emplois ont été préservés.

– **Wincanton Mondia** au Port du Rhin à Strasbourg vient de mettre en service 8 800 m² d'entrepôts pour le fabricant autrichien d'outillage de jardin (tondeuses et broyeuses) Viking (voir PE 236 p.5).

– le groupe **Hager** va ouvrir, fin 2004, son centre européen logistique à Bischwiller.

Würth France à Erstein

« Notre activité logistique est en croissance constante »

Implantée à Erstein depuis 1967, la logistique de Würth France se déploie sur 34 000 m², un hall qui a connu quatre agrandissements ces dernières années. La filiale du groupe allemand commercialise et distribue quelque 22 000 références à destination de ses 220 000 clients du secteur de l'artisanat et de l'industrie.

Serre-joints, vis, vêtements de sécurité, échelles, brouettes, etc. y sont emballés et expédiés, représentant 6 000 à 7 000 commandes chaque jour. « Deux équipes – 300 personnes en totalité – réceptionnent, étiquettent, entreposent, préparent les commandes et conditionnent les 15 000 colis qui quittent quotidiennement le site par camion », indique André Reymann, directeur logistique. « Les colis sont acheminés grâce aux 14 km de convoyeurs parcourant le site où l'automatisme et l'informatique sont essentiels ».

5 % de part de marché...

2 200 commerciaux sillonnent la France et proposent directement aux artisans la gamme de produits



[15 000 colis sont préparés et expédiés chaque jour. 300 salariés y contribuent avec l'aide de la chaîne automatique.]

estampillés Würth. En 2003, un CA de 351 M € a été réalisé grâce à cette technique de vente directe. « Notre société a connu une croissance de plus de 45 % ces cinq dernières années et nous estimons que notre part de marché ne s'élève qu'à 5 % ».

Les responsables de l'entreprise, pour faire face aux excellentes prévisions, ont décidé de créer une nouvelle base logistique dans le sud de la France afin de satisfaire les clients situés dans cette zone géographique. « Toutes nos commandes sont livrées en moins de 48 heures avec un taux de disponibilité de 99 %. Une performance que nous voulons respecter », ajoute le directeur. « Un troisième site identique est déjà envisagé d'ici dix ans. »

Pour autant, le site d'Erstein ne réduira pas son activité car son activité est en croissance constante. <

[Contact]

03 88 64 53 00
www.wurth.fr



Pour plus d'infos sur cette entreprise :
www.strasbourg.cci.fr/entreprises

> Fin du dossier

[Plan fret 2004-2006 de la SNCF]

Dégager des bénéfices... en augmentant ses tarifs

« La dégradation de la situation économique de son activité fret a incité la SNCF à engager un plan de redressement pour assainir durablement sa situation et envisager son développement sur une véritable base économique équilibrée », indique Françoise Castany, directrice déléguée Fret SNCF.

Ce plan allant jusqu'en 2006, s'articule sur quatre axes :

- une refonte de l'organisation de l'activité fret pour une meilleure qualité de service ;
- une amélioration de la productivité incluant des investissements importants en matière de matériel roulant et de système d'information ;
- une politique commerciale reposant sur une analyse fine des trafics et des tarifs, et une nouvelle offre plus standardisée ;

- une offre de bout en bout sur les trafics européens.

L'État a décidé de soutenir les efforts de la SNCF par le versement d'une aide de 800 M € pour recapitaliser l'activité fret. Les résultats SNCF du premier trimestre 2004 montrent les premiers effets positifs en matière de qualité de service.

[Contact]

www.fret.sncf.com/fr