

Le déploiement de l'Internet dans les entreprises a développé des usages qui nécessitent des débits toujours plus importants (vidéo, téléphonie, stockage). La mise en place d'infrastructures à haut et très haut débit est devenue indispensable pour assurer le développement et la compétitivité des entreprises. Les projets sont à présent lancés et l'Alsace bénéficiera très prochainement d'offres très compétitives dans le domaine des services à haut débit.

Alsace : la course au très haut débit

« On nous dit que les choses évoluent mais on ne voit rien venir », constate Rémi Caspar, gérant de Coraxis, société informatique d'infogérance et d'hébergement. « Les liaisons sont toujours très chères et nos clients, notamment des filiales américaines, se plaignent des coûts exorbitants pour une liaison Internet rapide et fiable entre leur unité en Alsace et leur siège ». Coraxis a en effet choisi de maintenir ses serveurs en Alsace pour des raisons de proximité, malgré les tarifs parisiens attractifs.

« L'arrivée du haut ou très haut débit va certes réduire les inégalités entre les territoires et sera un facteur de compétitivité. Mais cela ne sera pas la panacée », précise, plus sereinement, Denis Bermon, responsable marketing de RBS, autre société informatique strasbourgeoise (infrastructure, hébergement, applications, édition). « Mettre en place des tuyaux, c'est bien. Mais souvent la volonté politique s'arrête à cette étape. Il faut stimuler les usages auprès du tissu économique et des communes » soulignent de concert ces deux prestataires de services.

L'Adira se fait pourtant l'apôtre de cette technologie auprès des responsables de collectivités qui souhaitent développer une zone économique : « Une connexion à haut débit n'est plus un argument de nos jours, c'est une prestation de base lorsqu'il s'agit de persuader une entreprise de venir s'installer en Alsace », relève Stéphane Jédélé, chef de projet à l'Adira, association de développement du Bas Rhin. « Une liaison Internet de qualité, c'est l'équivalent d'un bon raccordement autoroutier autrefois ».

Jérôme Lenoble (Kaliasys) qui développe des solutions de communication, de travail collaboratif et de formation à distance pour les entreprises au moyen de la vidéo, perçoit dans cette infrastructure, un



formidable espoir de développement pour ses applications. « Il faut profiter de cette opportunité pour créer et développer de nouveaux services aux entreprises », tout en regrettant néanmoins « le manque de concurrence entre les opérateurs, réellement actifs, dans notre

ADSL : 97 % de la population en Alsace

région. Une forte concurrence a pour effet la baisse du coût du haut débit et donc des services que nous proposerons à nos clients ».

Demandes insistantes, pétitions et autres pré-réservations ont été adressées en nombre, ces dernières années, aux responsables de France Télécom afin d'ouvrir le réseau Adsl sur l'ensemble du territoire régional. Ce fut long – beaucoup trop pour certains – mais l'Adsl et le dégroupage total (ou partiel) est aujourd'hui une réalité pour la majorité des communes alsaciennes. L'opérateur historique a mis les bouchées doubles pour réaliser cette année... l'intégralité du plan prévu en 2005. « L'Alsace est aujourd'hui au premier rang des régions connectées à l'Adsl. Près de 97 % de la population – ville et campagne – va pouvoir être reliée à l'Internet haut débit en janvier 2005 », précise Jacqueline Masson, directrice régionale de France Télécom. « Depuis 1999, France Télécom a injecté 25 M€ (hors réseau et infrastructures) pour cela

en Alsace». L'opérateur a également décidé de s'intéresser aux entreprises via l'opération «Haut débit pour tous», en étendant d'ici deux ans son réseau de fibre optique dans les zones d'activités économiques (lire ci-contre).

Une boucle à très haut débit

La Région Alsace a choisi, début septembre, un groupement déléguataire pour réaliser une boucle de télécommunications à très haut débit reliant 30 villes d'Alsace, en mutualisant les réseaux existants (voir p.11). Ce réseau, opérationnel dans deux ans, sera loué à des opérateurs de télécommunications.

«Être connecté au (très) haut débit est désormais un véritable facteur de développement.»

Ces derniers pourront proposer des services aux entreprises, aux particuliers et aux collectivités locales dans des zones où la rentabilité économique n'était pas évidente. «Ce réseau a une double mission : réduire la fracture numérique sur le territoire régional et permettre une

réduction des coûts. Aujourd'hui, les tarifs pour les liaisons Internet haut débit sont quatre et sept fois plus élevés qu'à Paris. Il s'agit d'offrir aux entreprises situées dans les zones rurales rarement desservies, une liaison indispensable aujourd'hui à leur développement», souligne Alain Cote, chargé de mission TIC à la Région Alsace. «Cette liaison est également nécessaire pour attirer de nouvelles entreprises».

Stimuler des offres performantes

Opérateur alternatif de télécommunications, Completel Alsace – anciennement Estel – se consacre aux moyennes et grandes entreprises, aux administrations et aux collectivités locales. Pour délivrer à ses 400 clients, ses services en téléphonie, données, Internet et hébergement, Completel s'appuie sur son propre réseau en fibre optique. «Nous n'excluons pourtant pas de nous connecter à cette infrastructure régionale afin d'accroître nos possibilités de raccordement vers de nouveaux clients. Nous étudierons, au cas par cas, l'utilisation en complément à notre réseau sur des zones où Completel n'est pas encore présent», déclare Markus Lackermaier, son directeur régional.

L'opérateur «Neuf Télécom», quant à lui, propose ses services aussi bien aux particuliers qu'aux entreprises. Georges Bey, le directeur régional, se réjouit de la mise en place de cette boucle régionale à

très haut débit car elle permettra d'élargir son offre aux entreprises tout en s'affranchissant de l'opérateur historique. «C'est un virage très fort que nous allons connaître avec cette infrastructure qui supprimera les goulots d'étranglement des débits. À budget constant, les performances offertes seront multipliées par 30», assure Georges Bey. «À partir de l'infrastructure agencée sur 30 agglomérations, nous allons proposer des services compétitifs en profitant au mieux de notre "Net center" au Port du Rhin».

Jean Pierre Sother, directeur général d'Est Vidéo Communication, câble-opérateur régional, est également convaincu que la nouvelle infrastructure dynamisera radicalement le paysage numérique de l'Alsace. «Ce réseau – dont EVC est acteur – nous permettra d'atteindre des communautés de communes que nous n'envisagions pas jusqu'à présent de raccorder. Nous pourrions élargir nos offres en TV et Internet sur le câble auxquelles se rajoutera prochainement la téléphonie. En ce qui concerne les entreprises, nos propres réseaux de câblage optique dans les zones d'activités pourront également s'y connecter. Nous développerons, par exemple, nos offres en télésurveillance». <

➤ suite p. 11

[FRANCE TÉLÉCOM] 60 zones d'activité en Alsace disposeront du «très haut débit»

855 communes sur 903 seront «ouvertes» à l'Adsl en Alsace début 2005, soit une centaine de plus par rapport au programme établi au début de cette année. «Certaines communes ont bénéficié d'une avancée de 18 mois», relève Guy Lanz, responsable chez France Télécom des relations avec les collectivités locales. «206 centraux téléphoniques ont ainsi été remis à niveau».

France Télécom a également décidé de répondre aux besoins des entreprises en leur proposant un accès «très haut débit».

Étendre le réseau de fibre optique

L'opérateur va étendre son réseau national de fibre optique de 300 000 km supplémentaires pour offrir cet accès, à compter d'octobre 2005. «60 zones d'activités économiques sont concernées en Alsace. Elles seront choisies en concertation avec les CCI et les collectivités locales», précise l'opérateur. Cet accès «très haut débit» sera décliné selon une gamme de services et selon les priorités des entreprises.

Au choix : de 100 Mbits/s jusqu'à 1 Gigabit. «Le tout à des tarifs intéressants» précise encore France Télécom. Ce programme sera totalement réalisé dans les trois prochaines années.

Magazine
de la Chambre
de Commerce
et d'Industrie
de Strasbourg
et de Bas-Rhin

LE POINT ECO
www.point-eco.com

**Annonceurs
cet espace vous
est réservé !**

performance
MEDIA

Contactez Nathalie Bohl
Tél. 03 88 78 47 73
Fax. 03 88 78 87 50
n.bohl@performance-media.fr

Une infrastructure régionale pour le haut débit La Région Alsace veut réduire la fracture numérique

Le réseau Internet à haut débit renforcera les pôles d'excellence en matière d'innovation et de recherche, tout en répondant à l'exigence de solidarité vis-à-vis des territoires excentrés.

La Région Alsace a décidé de créer une infrastructure régionale de communication pour proposer une liaison Internet à haut débit (à partir de 2 Mbits jusqu'à 10 gigabits) sur l'ensemble du territoire, y compris dans les zones rurales.

Cette infrastructure va relier 30 villes d'Alsace, des « puits de trafic secondaires » qui irrigueront chacune une zone attenante. « L'idée est de rentabiliser au mieux les investissements déjà réalisés, en particulier sur les réseaux de distribution de télévision par câble desservant 66% de la population alsacienne. Par ailleurs, la mutualisation des infrastructures existantes, telles RTE (Réseau de transport d'électricité), RFF (Réseau Ferré de France) et Électricité de Strasbourg, permet de minimiser les investissements », explique Alain Cote, chargé de mission TIC à la Région Alsace.

Pour réaliser cette infrastructure, le groupement Sogretrel-Comstell-LDCom-Altice a été choisi, début septembre, par la Région Alsace comme délégataire de service public.

Un groupement délégataire de service

La participation de la collectivité régionale s'élève à 20,4 M€ pour un investissement total de 44 M€. Cette desserte sera ensuite louée à des opérateurs de télécommunication qui proposeront, de Ferrette à Wissembourg, à des prix identiques, des services aux



[L'infrastructure régionale de télécommunication s'appuie essentiellement sur les réseaux déjà existants.]

usagers (entreprises, services publics, particuliers).

« Le délégataire fera office de grossiste. La Région espère que des opérateurs locaux mais aussi des prestataires, voire des communes,

seront intéressés. Nous voulons stimuler les initiatives régionales » conclut Alain Cote. <

[Contact Région Alsace]
Alain Cote, 03 88 15 69 87
alain.cote@region-alsace.fr

[«PÔLE IMAGE ALSACE»] Valoriser et développer le secteur de l'image

Près de 2000 emplois en Alsace sont concernés par l'image, de l'audiovisuel à l'imagerie médicale en passant par l'imagerie industrielle. La mission du «Pôle Image», initiée en janvier 2004 par la Région Alsace, est de structurer, animer, soutenir et diffuser des recherches régionales menées dans le domaine des technologies de l'information pour l'image.

«Près d'une centaine d'entreprises, 120 chercheurs travaillent dans ce secteur. Il était important de les fédérer pour valoriser cette filière.» précise Alain Tubiana, directeur du «Pôle Image».

«L'association n'aurait eu que peu de sens si l'infrastructure régionale de télécommunication pour le haut débit n'allait pas voir le jour», poursuit le directeur.

Faire connaître les métiers et les technologies

Le premier projet est le centre de ressources en imagerie pour les laboratoires de recherche et les entreprises de la région. La création d'une vitrine technologique qui présentera, en partenariat avec les fabricants, les nouvelles technologies et ses possibilités est également prévue. Une plate-forme de veille économique ainsi qu'un projet d'école des métiers de la TV en Alsace sont d'autres pistes de travail.

[Contact] 03 88 37 26 00
www.e-alsace.net

Freddy Donnerwirth, Dietrich Carebus, Ingwiller

«Nous allons utiliser de plus en plus la visioconférence»

Dietrich Carebus commercialise des bus, neufs et d'occasion, ainsi que des pièces détachées d'occasion. «Avec notre succursale près d'Albi, nous disposons du plus important stock de pièces détachées «autocar» en France et les photos de tous nos produits sont en ligne» explique Freddy Donnerwirth, responsable informatique. Chaque bus est photographié – intérieur et extérieur – et présenté en détail sur notre site. Un gain de temps appréciable pour nos clients. Grâce au futur réseau haut débit, nous pourrions étoffer ce support et développer notre marché sur le territoire national et dans les Dom-Tom.



[Freddy Donnerwirth]

Depuis quelques mois, avec nos partenaires turcs Temsa, nous utilisons de plus en plus la visioconférence grâce à un réseau que nous venons de mettre en place. Nous arrivons à résoudre beaucoup de nos problèmes, techniques ou autres, avec ce constructeur sans nous déplacer. Ce procédé de communication représente des gains importants en temps et en argent. Le réseau haut débit, lorsqu'il sera opérationnel, nous sera très utile et nous utiliserons d'ici là certainement encore davantage la visioconférence, avec notre succursale à Albi par exemple, ou avec nos plus gros clients». <



Pour plus d'infos sur cette entreprise:
www.strasbourg.ccl.fr/entreprises

[Contact] 03 88 89 40 16
www.dietrichcarebus.fr

MAGAZINE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE STRASBOURG ET DU BAS-RHIN

LE POINT ECO

www.point-eco.com

Annonces cet espace vous est réservé !

performance
MEDIA

Contactez Nathalie Bohl
Tél. 03 88 78 47 73
Fax. 03 88 78 87 50
n.bohl@performance-media.fr

Benoît Verscheure, Abekom

Une plate-forme de services innovants

« **A**bekom veut fédérer des prestataires régionaux pour fournir aux particuliers et aux entreprises en Alsace une palette de services associés à l'usage d'un Internet haut débit. «Il s'agit de proposer des services à des tarifs attractifs. Les prestataires régionaux sont tous très compétents, toutefois ils ne savent pas s'unir», précise Benoît Verscheure, dirigeant d'Abekom. En décembre, de la téléphonie illimitée sera accessible au grand public. «Nous serons le premier opérateur de téléphonie alternatif en Alsace, avec un objectif de 2 000 abonnés au bout d'un an». Internet, la visioconférence et des services innovants seront dévelop-



[Benoît Verscheure]

pés par la suite sur l'ensemble du territoire alsacien grâce à ce nouveau réseau. «Notre offre s'adressera aux entreprises, aux collec-

tivités et aux particuliers», précise Xavier Flamant, directeur commercial et marketing. Pour les particuliers, Abekom distribuera également des chaînes TV numériques, de la vidéo en ligne à la demande et de l'Internet illimité à 2 Mbits.

Pour les entreprises, la visioconférence, les applicatifs en mode ASP ou encore le stockage et la sauvegarde de données à distance. Les collectivités auront accès à des services de voix sur IP, de la vidéosurveillance ou de la télégestion pour les appels d'offres dématérialisés. <

[Contact] 03 88 85 85 04
www.abekom.com

Pour plus d'infos sur cette entreprise:
www.strasbourg.cci.fr/entreprises

Recevez
le Point
ECO
www.point-eco.com

**Annonces
cet espace vous
est réservé !**

performance
MEDIA

Contactez Nathalie Bohl
Tel. 03 88 78 47 73
Fax. 03 88 78 47 50
n.bohl@performance-media.fr

Didier Weiss, ABW à Gundershoffen

«Nous pourrions aller au bout de ce que nous développons»

ABW (Advanced Business Ware) développe des solutions informatiques pour différentes entreprises régionales (Tryba, Coop, Würth, Soprema, etc.) qui disposent soit d'un réseau de concessionnaires ou de points de vente, soit d'une équipe commerciale nomade importante.

«Avec le réseau haut débit, nous allons tirer parti du savoir-faire d'ABW» annonce Didier Weiss, son responsable. «Partager des informations plus rapidement et sans contrainte sera fondamental pour les entreprises dans la course à la compétitivité. Un particulier pourra, après avoir choisi son produit sur mesure sur le site d'une entreprise, obtenir immédiatement un devis et



[Didier Weiss]

connaître les délais de livraison. Ces opérations sont plus ou moins déjà réalisables actuellement, mais toutes les entreprises développe-

ront ces services à des coûts économiques. Ce réseau facilitera le travail des équipes commerciales (mise à jour et consultation du catalogue, état des stocks, etc.) et privilégiera les visioconférences. Pour nous, éditeur de logiciels, ce réseau sera également très utile pour les démonstrations que nous effectuerons en ligne à nos clients, et qui exigent le haut débit.» <

[Contact] 03 88 07 22 28
www.abusinessware.com

Pour plus d'infos sur cette entreprise:
www.strasbourg.cci.fr/entreprises

Recevez
le Point
ECO
www.point-eco.com

**Annonces
cet espace vous
est réservé !**

performance
MEDIA

Contactez Nathalie Bohl
Tel. 03 88 78 47 73
Fax. 03 88 78 47 50
n.bohl@performance-media.fr

> Fin du dossier